

ハイエナするだけで  
売上げ20倍

著者:イオ

## 著作権について

本書は著作権法で保護されている著作物です。本書の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

本書の著作権は全て著者(イオ)に帰属します。

著作権者の事前許可を得ず、本書の一部または全部をあらゆる蓄積手段(印刷物、ビデオ、テープレコーダー及び電子メディア、インターネット等)により複製及び転載することを禁じます。

特にインターネット上に公開した場合は、法的な手段がとられますのでご注意ください。

## 使用規約

本規約は、本書の利用に関して適用します。あなたはこのファイルを開封した段階でこの規約に同意したものとします。規約に同意いただけない場合は直ちに本書を著者までご返品ください。

### 第1条 禁止事項

本書読者に本書の著作権を譲渡するものではありません。本書に含まれる情報は、著作権法に保護され、また秘匿性の高い内容であることをから、あなたはその情報を著作権者との書面による事前許可を得ずして、本書の内容を電子メディアまたは印刷物など方法を問わず、いかなる目的であれ転用、複製、販売することを禁じます。

### 第2条 損害賠償

本書読者が、第1条に違反した場合、違約金として違反件数に1万円を乗じた金額を著者に支払うものとします。

また、インターネットにおいての公開によって、違反件数が特定できない場合は100万円を著者に支払うものとします。

### 第3条 免責事項

本書の情報の実践については自己責任で行うものとします。本書は情報の提供を目的としています。本レポートによっていかなる損害が生じた場合においても、一切の責任を負うものではありません。

はじめまして、イオと申します。

この度は、無料レポート『**ハイエナするだけで売上20倍**』  
をダウンロードしていただき、ありがとうございました。

本書では、あなたがアフィリエイトで稼ぐ金額をなんと20倍にアップすることも可能な、  
でも意外とやられていない丸秘テクニックをご紹介します。

題して、

# ハイエナ。

このコトバを聞いて連想すること。それは……

ライオンが食べ残した肉をジャッカルが食べる行為。

ここでは、

## 自分はただ待ち、他人のおこぼれをGETすること

を意味しています。これについては後ほど詳しくご説明します。

あなたは、

自分でも売れるであろう商品を探すことに多くの時間を費やしていませんか？

メルマガの件名、本文コピーの作成に苦労していませんか？

無料レポートや購入したノウハウに基づいてメルマガの配信時間を決めていませんか？

それが当たり前だと思い込んでやっていることが、

知らないがゆえに徒労に終わっているということが往々にしてあるんです。

そんな、頑張っているあなたの力になりたい、と思いこのレポートを書きました。

クリック率のアップ、売上アップにもものすごく効果のある方法ですので、これからお伝えすることを是非試していただきたいと思います。

ここからが重要です。

ハイエナするためにはターゲット、つまり捕食者が必要です。それは、

**すばり、トップアフィリエイター。**

ではトップアフィリエイターをある意味利用し、楽しんで自分が稼ぐ方法を順を追ってご説明していきましょう。

# 目次

1. 商材探しはやらなくていい
2. 購入率でハイエナする商材を決める
3. セールス文章はアレンジするだけでOK
4. 配信時間を遅らせる

## 1. 商材探しはやらなくていい

まず、ASPでの商材探しはやめましょう。

それより、5～10名のトップアフィリエイターたちのメルマガを購読してください。

調べればすぐ分かります。ここで名前・メルマガ名を掲載することは営業妨害になる可能性があるので控えさせていただきます。

すでに購読しているという方、あなたは彼らのメールにある文章や彼らが選んだ商材などをちゃんとチェックし、それを活かしていますか？

トップアフィリエイターたちは常にいろんなところに情報のアンテナを立て、今どの商材が一番売れるかを知っています。しかも彼らは信用を大事にするので下手な商材は売れない立場にあります。そんな彼らが選んだ商材(売れる良い商材)を利用しない手はないでしょう。

ほら、これであなたが時間をかけてアフィリエイトの商品を探す手間が省けましたね。

## 2. 購入率でハイエナする商材を決める

トップアフィリエイト、彼らは一回のメルマガで1個の商材をきっちり売ることには集中しています。つまり、商品の選択しを広げるために複数のメルマガを見た方が絶対いいです。

たとえば、5個見つかったとして、どれにするか。当然ながら購入率が一番高い商品を選びましょう。購入率は下記のサイトに登録して該当商品を検索すれば出てきますので、ASPへの登録がまだの方はこの機会に登録しておきましょう。

infotop(インフォトップ) <http://www.infotop.jp/two.php?pid=57145>

INFOCART(インフォカート) <http://www.infocart.jp/?e=bizmatch>

A8.net(エーハチネット) <http://www.a8.net/>

infostore(インフォカート) <http://infostore.jp/>

ACCESS TRAdE(アクセストレード) <http://www.accesstrade.net/>

あなたの読者属性がある程度分かっているのなら、それにあった商品を選ぶことを強くオススメします。その方が購入率が上がるからです。

### 3. セールス文章はアレンジするだけでOK

あなたはコピーライターですか？それなら構いませんが、そうでなければ文章全てを自分で書こうなんて思わないほうが良いでしょう。慣れてないとものすごく時間がかかります。

とりあえずトップアフィリエイターたちの文章をコピーして、商品のセールスレター(HP)を参考にただアレンジしていただくだけで良いと思います。そのままは絶対にいけませんよ！

**ココ重要！**

ただ、トップアフィリエイターたちは商品の名前をメール本文に書かないケースが多いんですが、あなたのメルマガでは商品名を必ず記載してください。

理由はこのあとご説明します。

ほら、文章書くのも楽できましたね。

## 4 . 配信時間を遅らせる

あなたのアフィリエイト商品を先に紹介したトップアフィリエイトターの配信日時の6時間後に配信しましょう。

これを先ほどのページでお願いした、メール本文中に商品名を明記・・・と合わせるとそれは、とてつもなく効果的にハイエナすることができます。なぜか、

あなたのメルマガ読者の多くはあなたが参考にしたトップアフィリエイトターの読者である可能性が極めて高いと思われます。そんな読者はトップアフィリエイトターのメールを見て購入する人もいれば、悩んだあげく購入を保留した人もいるでしょう。感の良い方はおわかりですね。

そう、**あなたのメルマガの役目は保留した人へのスキップメール**(見込み客フォロー)となることです。その読者はすでに商品のことを知っているので明記することで「やっぱりこの商品って良いんだ」という印象を与えることができます。

さあ、早速試してみましよう。

ハイエナするだけで売上20倍

時間の無いあなたのためにシンプルにまとめさせていただきました。  
詳細を割愛している点が多い点をご了承くださいませ。  
私の無料レポートを最後まで読んでくださいますと、ありがとうございました。

著者:イオ

【 著者メルマガのご紹介 】

本気でアフィリエイトで稼ぎたい頑張るあなたには是非読んで欲しい  
とっても真面目なメルマガです。ご購入は今すぐ(無料)。

**【初心者限定】メルマガアフィリでサクっと時給1万円ゆとり生活**



読者登録URL <https://regssl.combzmail.jp/web/?t=df20&m=wiq7>